

LOGOTIP	<NAZIV ORGANIZACIJE>
<ADRESA>	
<VEB SAJT>	

UTVRĐIVANJE KONTEKSTA ORGANIZACIJE

P.02

IZRADIO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

PREGLEDAO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

ODOBRIO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

Izdanje	1
Izmena	0
Datum važećeg izdanja	27.10.2016.
Datum prvog izdanja	27.10.2016.

LOGOTIP	Utvrđivanje konteksta organizacije		P.02
Izdanje 1	Datum 27.10.2016.	Izmena	Strana 2/2

SADRŽAJ

1. PREDMET	3
2. PODRUČJE PRIMENE	3
3. ODGOVORNOST	3
4. TERMINI, DEFINICIJE I SKRAĆENICE	3
5. VEZA SA DRUGIM DOKUMENTIMA	3
6. OPIS AKTIVNOSTI	4
6.1 Utvrđivanje internih i eksternih pitanja	4
6.2 Utvrđivanje potreba i očekivanja zainteresovanih strana.....	4
6.3 Utvrđivanje predmeta i područja primene QMS	4
6.4 Utvrđivanje procesa koji su potrebni za QMS	5
7. UPUTSTVA I ZAPISI	6
8. PRILOZI	6