

LOGOTIP	<NAZIV ORGANIZACIJE>
<ADRESA>	
<VEB SAJT>	

PROCES MARKETINGA

P.20

IZRADIO:
<IME I PREZIME>

_____ (potpis)

PREGLEDAO:
<IME I PREZIME>

_____ (potpis)

ODOBRIO:
<IME I PREZIME>

_____ (potpis)

Izdanje	1
Izmena	0
Datum važećeg izdanja	27.10.2016.
Datum prvog izdanja	27.10.2016.

LOGOTIP	Proces marketinga		P.20
Izdanje 1	Datum 27.10.2016.	Izmena	Strana 2/2

SADRŽAJ

1. PREDMET	3
2. PODRUČJE PRIMENE	3
3. ODGOVORNOST	3
4. TERMINI, DEFINICIJE I SKRAĆENICE	3
5. VEZA SA DRUGIM DOKUMENTIMA	4
6. OPIS AKTIVNOSTI	4
6.1 Istraživanje tržišta	4
6.1.1 Definisane Zahteva za istraživanje tržišta	5
6.1.2 Izrada Plana istraživanja tržišta	5
6.1.3 Preispitivanje Plana istraživanja tržišta	6
6.1.4 Odobranje Plana istraživanja tržišta	6
6.1.5 Realizacija istraživanja tržišta	6
6.1.6 Analiza rezultata istraživanja tržišta	6
6.2 Promotivne aktivnosti	7
6.2.1 Definisane zahteva za promotivne aktivnosti	7
6.2.2 Izrada Plana promotivnih aktivnosti	7
6.2.3 Preispitivanje Plana promotivnih aktivnosti	8
6.2.4 Odobranje Plana promotivnih aktivnosti	8
6.2.5 Realizacija Plana promotivnih aktivnosti	8
6.2.6 Izrada Analize promotivnih aktivnosti	8
6.3 Unapredjenje prodaje	9
6.3.1 Osmišljavanje i koordinacija Sales Promotion aktivnosti na terenu	9
6.3.2 Brendiranje	9
6.3.3 Osmišljavanje i implementacija PUSH strategije	9
6.3.4 Tržišna analitika	10
6.3.5 Praćenje konkurencije	10
6.3.6 Izveštavanje	10
7. UPUTSTVA I ZAPISI	10
8. PRILOZI	11