

LOGOTIP	<NAZIV ORGANIZACIJE>
<ADRESA>	
<VEB SAJT>	

PROCES PRODAJE

P.21

IZRADIO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

PREGLEDAO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

ODOBRIO:
<IME I PREZIME>

(potpis)

Izdanje	1
Izmena	0
Datum važećeg izdanja	27.10.2016.
Datum prvog izdanja	27.10.2016.

LOGOTIP	Proces prodaje		P.21
Izdanje 1	Datum 27.10.2016.	Izmena	Strana 2/2

SADRŽAJ

1. PREDMET	3
2. PODRUČJE PRIMENE	3
3. ODGOVORNOST	3
4. TERMINI, DEFINICIJE I SKRAĆENICE	3
5. VEZA SA DRUGIM DOKUMENTIMA	3
6. OPIS AKTIVNOSTI	4
6.1 Postupak prodaje	4
6.1.1 Prijem zahteva za ponudu od korisnika	4
6.1.2 Preispitivanje zahteva korisnika	4
6.1.3 Definisavanje uslova prodaje	4
6.1.4 Obaveštavanje korisnika	4
6.1.5 Realizacija prodaje	4
6.2 Povraćaj robe	6
6.3 Vrste prodaje robe	6
6.3.1 Prodaja robe na inostrano tržište	6
6.3.2 Prodaja robe na domaće tržište	6
6.4 Određivanje i verifikacija cenovnika	8
6.4.1 Način formiranja cena	8
6.4.2 Verifikacija cenovnika	8
6.5 Analiza prodaje	8
6.6 Planovi prodaje	9
7. UPUTSTVA I ZAPISI	9
8. PRILOZI	9