

LOGOTIP	<b>&lt;NAZIV ORGANIZACIJE&gt;</b>
<b>&lt;ADRESA&gt;</b>	
<b>&lt;VEB SAJT&gt;</b>	

## OCENJIVANJE I IZBOR ISPORUČILACA

### P.25

IZRADIO:

<IME I PREZIME>

\_\_\_\_\_

(potpis)

PREGLEDAO:

<IME I PREZIME>

\_\_\_\_\_

(potpis)

ODOBRIO:

<IME I PREZIME>

\_\_\_\_\_

(potpis)

Izdanje	1
Izmena	0
Datum važećeg izdanja	27.10.2016.
Datum prvog izdanja	27.10.2016.

LOGOTIP	Ocenjivanje i izbor isporučilaca		P.25
Izdanje 1	Datum 27.10.2016.	Izmena	Strana 2/2

## SADRŽAJ

1. PREDMET .....	3
2. PODRUČJE PRIMENE .....	3
3. ODGOVORNOST .....	3
4. TERMINI, DEFINICIJE I SKRAĆENICE .....	3
5. VEZA SA DRUGIM DOKUMENTIMA .....	4
6. OPIS AKTIVNOSTI .....	4
6.1 Formiranje spiska prihvatljivih isporučilaca.....	4
6.1.1 Prvo formiranje spiska prihvatljivih isporučilaca .....	4
6.1.2 Ažuriranje spiska prihvatljivih isporučilaca .....	5
6.2 Definisane kriterijuma za ocenjivanje isporučilaca.....	5
6.2.1 Kvalitet isporuka .....	6
6.2.2 Cene/troškovi.....	6
6.2.3 Rokovi.....	7
6.2.4 Sistem menadžmenta kvalitetom.....	7
6.3 Provera isporučilaca .....	7
6.4 Ocenjivanje mogućih isporučilaca .....	8
6.5 Kontrolisanje ugovorenih isporuka.....	8
6.6 Rangiranje isporučilaca .....	8
7. UPUTSTVA I ZAPISI .....	9
8. PRILOZI .....	9